

# Arbeitsblatt – Die Planung deiner Website

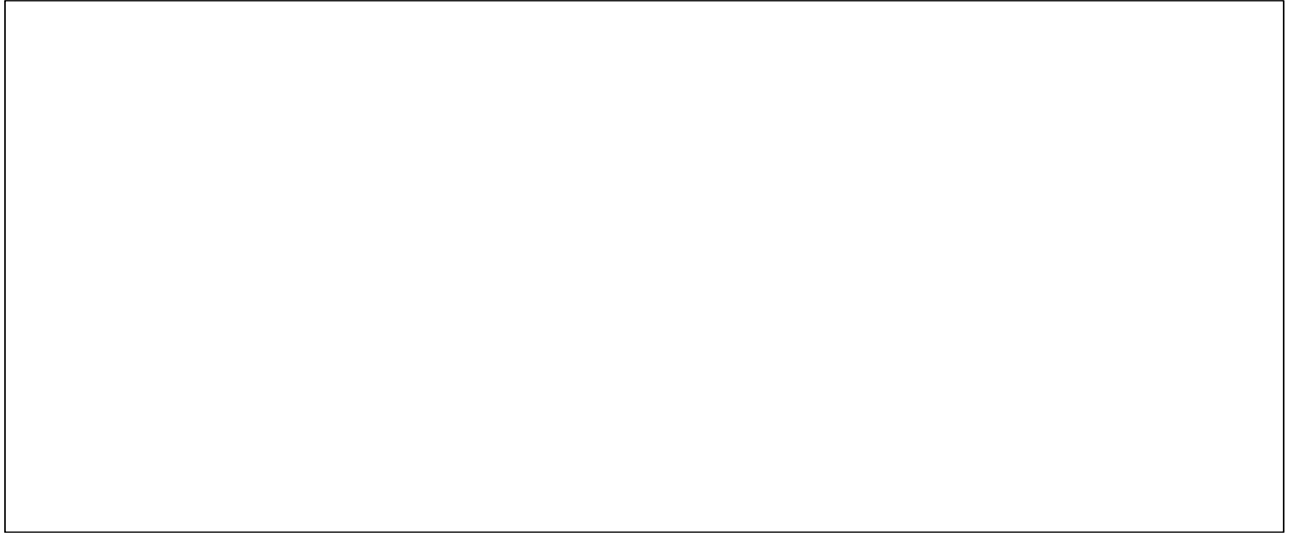
---

## Standortbestimmung/Grundlagen

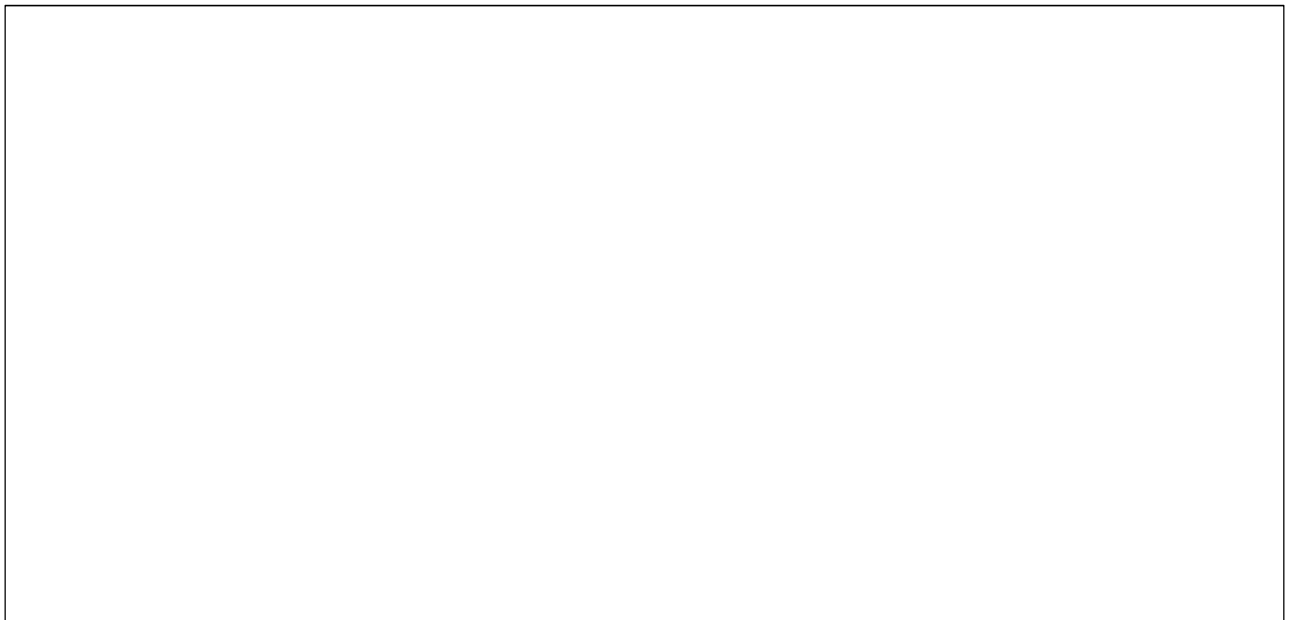
1. **Wieso willst du jetzt eine Website? Wenn du schon eine hast, wieso soll sie gerade jetzt überarbeitet werden?**

2. **Welche Werte sind für dich wichtig?**

**3. Wie sieht dein Business aus? Findet es mehr online oder offline statt?**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide an answer to question 3.

**4. Was für Angebote hast du? Sind die noch aktuell oder müssen sie allenfalls angepasst werden? Was ist dein wichtigstes Angebot?**

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide an answer to question 4.

5. **Liebst du es per Mail kontaktiert zu werden oder hast du lieber, wenn die Leute anrufen?**

## Fragen rund um das Design, Inhalte und die Technik der Website

Die ersten Fragen sind sehr wichtig um zu klären mit welchen Kenntnissen du in dein Abenteuer Website startest. Jetzt sehen wir uns die Details an.

	Ja	Nein
Hast du bereits eine Webadresse (Domain)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du dich schon entschieden ob du mit einem Content Management System (CMS) oder einem Baukastensystem deine Webpräsenz erstellst?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du einen Hoster? Den benötigst du nur, wenn du dich für ein CMS entschieden hast.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du ein Logo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reicht dir allenfalls ein einfacher Schriftzug?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Welche Farben sollen auf deiner Website zum Einsatz kommen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wünschst du spezielle Schriften?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du qualitativ gute Bilder? Oder benötigst du erst noch einen Fotografen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schreibst du die Texte selbst oder benötigst du dabei Unterstützung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sollen Videos oder Audios auf die Website?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hast du ein Freebie? Oder willst du eins anbieten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soll ein Newsletter mit deiner Homepage verknüpft werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möchtest du einen Blog schreiben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du Produkte, die in einem Shop verkauft werden sollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soll die Website in mehr als einer Sprache angeboten werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hast du viele Bilder, die in einer Bildergalerie dargestellt werden sollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möchtest du deine Website später selbst ändern/aktualisieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gibt es Kurse, die auf deiner Website angeboten werden sollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

So eine wie die:

Gibt es Websites, die dir speziell gut gefallen?

WWW. ....

hier gefällt mir, dass:

WWW. ....

hier gefällt mir, dass:

www. ....

**hier gefällt mir, dass:**

## Das Ziel deiner Website

**Was ist das wichtigste Ziel, dass du mit deiner Website verfolgst? Notiere dir ein Hauptziel und maximal 2-3 Unterziele.**

Mein Hauptziel:

Meine Unterziele:

## Deine Zielgruppe

**Mit welchen Menschen. Welche Kunden passen zu dir?**



## Schluss

Hast du jetzt den Wunsch unverbindlich mit einem Profi über deine Website zu sprechen? Dann freue ich mich dich in meinem kostenlosen Website-Dialog zu begrüßen.

In einem 20minütigen Gespräch zeige ich dir was es braucht um mit deiner Website eine Brücke zu neuen Kunden zu schlagen.

Ruf mich an (Tel. 062 871 09 77) oder schreib mir eine E-Mail ([info@claudiabarfuss.ch](mailto:info@claudiabarfuss.ch)), ich freue mich von dir zu hören.



## Ich bin Claudia Barfuss

Ich arbeite mit Menschen zusammen, bei denen die Tiere im Mittelpunkt stehen und die sich eine Homepage wünschen, die sie bei der Kundengewinnung unterstützt.

Meine Kunden sind keine Technikfans, sondern möchten sich und ihr berufliches Können sichtbar machen.

Ich helfe ihnen, damit die Technik sie nicht von ihren Zielen abhält und unterstütze sie beim Konzept, dem Design, den Fotos und Texten. So dass sie eine Website bekommen, mit der sie sich rundum wohlfühlen und neue Kunden anziehen.

Was mich von anderen Webdesignern abhebt ist, dass ich selbst Tierhalterin bin und mich in den Fachgebieten meiner Kunden gut auskenne und sie so optimal unterstützen kann.

Brauchst du Unterstützung mit deiner Website? Dann kontaktiere mich doch für einen unverbindlichen [Website-Dialog](#).

Ich freue mich auf dich

*Claudia*